



Numele meu este Andreea Puiu și studiez la profilul de Business în cadrul Facultății de Administrație și Afaceri a Universității din București. Alegând acest profil, mi-am îndreptat atenția către consolidarea unor concepte economice pentru deschiderea propriei afaceri și gestionarea cu succes a acesteia.

Pasionată de industria modei, tendințele înregistrate între anii 2000-2014 în țările Europei, precum și comportamentul consumatorului, mai mult sau mai puțin rațional în ceea ce privește alegerile pe care le face în perioadele de discount-uri ale marilor branduri, constituie un punct de referință în lucrarea mea de Licență.