



Numele meu este **Alice Voica** si studiez **Administrarea Afacerilor** in cadrul Facultatii de Administrație și Afaceri, Universitatea din București. In prezent lucrez in cadrul departamentului de Business al companiei Vodafone si incerc sa imi dezvolt viziunea despre bunul mers al unei afaceri. Dorinta de a imi deschide propria afacere a pornit din liceu unde am studiat la sectia de Design Vestimentar , ulterior indreptandu-mi atentia catre domeniul business, pentru a deprinde calitatile unui bun afacerist.

Fiind pasionata de industria modei am ales ca **tema a lucrarii de licenta** un model de afacere destul de practicat in ultima perioada si anume **"FAST- FASHION"** si efectele acestuia la nivelul consumatorilor.

Voi urmarii activitatea celui de-al treilea cel mai bogat om din lume, spaniolul **Amancio Ortega**, proprietarul lantului **Inditex**(Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka și Stradivarius), acesta fiind omul care isi pune cel mai tare amprenta pe piata modei "pentru toate buzunarele" la nivel mondial. Se pretinde ca Zara are nevoie de doar doua saptamani, pentru a dezvolta un produs nou si sa il trimita in magazine, in asa fel incat clientii sa se simta iesiti din moda dupa prima purtare a unui articol de imbracaminte.

Marfa fast-fashion este ieftina, operandu-se modelul de business **volume mari si calitate slaba**.